



ECCF monthly
April 2025

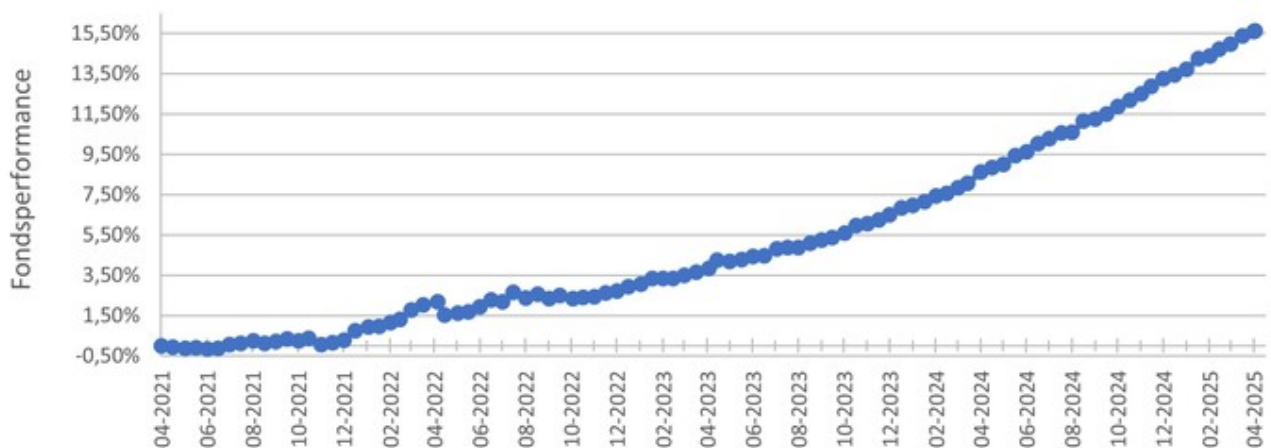
nordIX
fixed income & derivatives

nordIX European Consumer Credit Fonds

Monatsperformance

Sehr geehrte Frau / Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

der nordIX European Consumer Credit Fonds (ECCF) setzt seine positive Performance fort und knüpft im April an die kontinuierliche Wertentwicklung an. Seit Auflage im April 2021 beläuft sich der Wertzuwachs auf 15,62 Prozent. Pünktlich zum vierten Geburtstag des ECCF erlangt der Fonds zudem einen weiteren Meilenstein: die 100 Millionen Euro Fondsvolumen. Aufgrund der kontinuierlichen Kapitalzuflüsse und der positiven Entwicklungen der Assets under Management beläuft sich das aktuelle Fondsvermögen auf 100,9 Millionen Euro.



[Zum Factsheet](#)

Nachstehend finden Sie unser Update zur Entwicklung des Fonds.

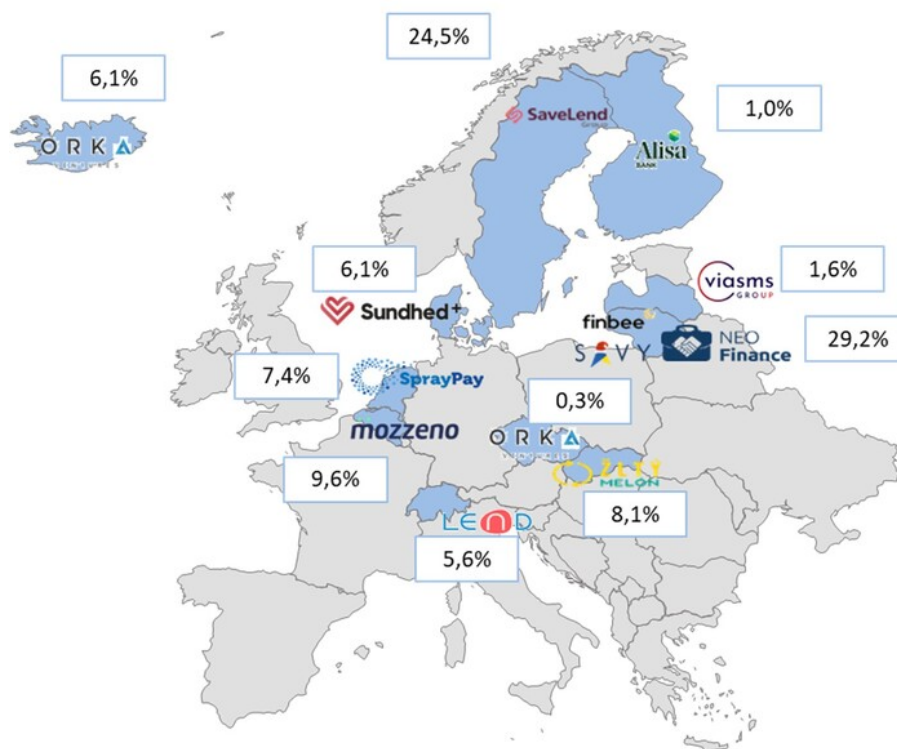
Mit freundlichen Grüßen aus Hamburg
Ihr nordIX Fondsmanagement Team

Portfolioübersicht

Im Detail ist der nordIX European Consumer Credit Fonds aktuell über elf Länder und dreizehn Plattformen diversifiziert, wobei die Performancetreiber die Plattformen aus Litauen (Neofinance, Finbee und SAVY) und Schweden (Savelend) sind. Wir sehen bei den Plattformen beider Länder großes Potenzial, das wir weiterhin gezielt ausschöpfen möchten, während wir zugleich langfristig eine breitere Diversifizierung avisieren, um den Erfolg im Jahr 2025 noch weiter zu steigern.

Das Zinsniveau des Fonds liegt auf Höhe der jeweiligen durchschnittlichen Zinsen für Konsumentenkredite, welche von den Anbietern erhoben werden. Die dem Fonds zufließenden Mittel werden im April in Lettland, Litauen, den Niederlanden und in unserer im März neu angebunden Plattform Sundhed+ investiert. Daraus ergibt sich die untenstehende Verteilung des allokierten Kapitals nach Ländern.

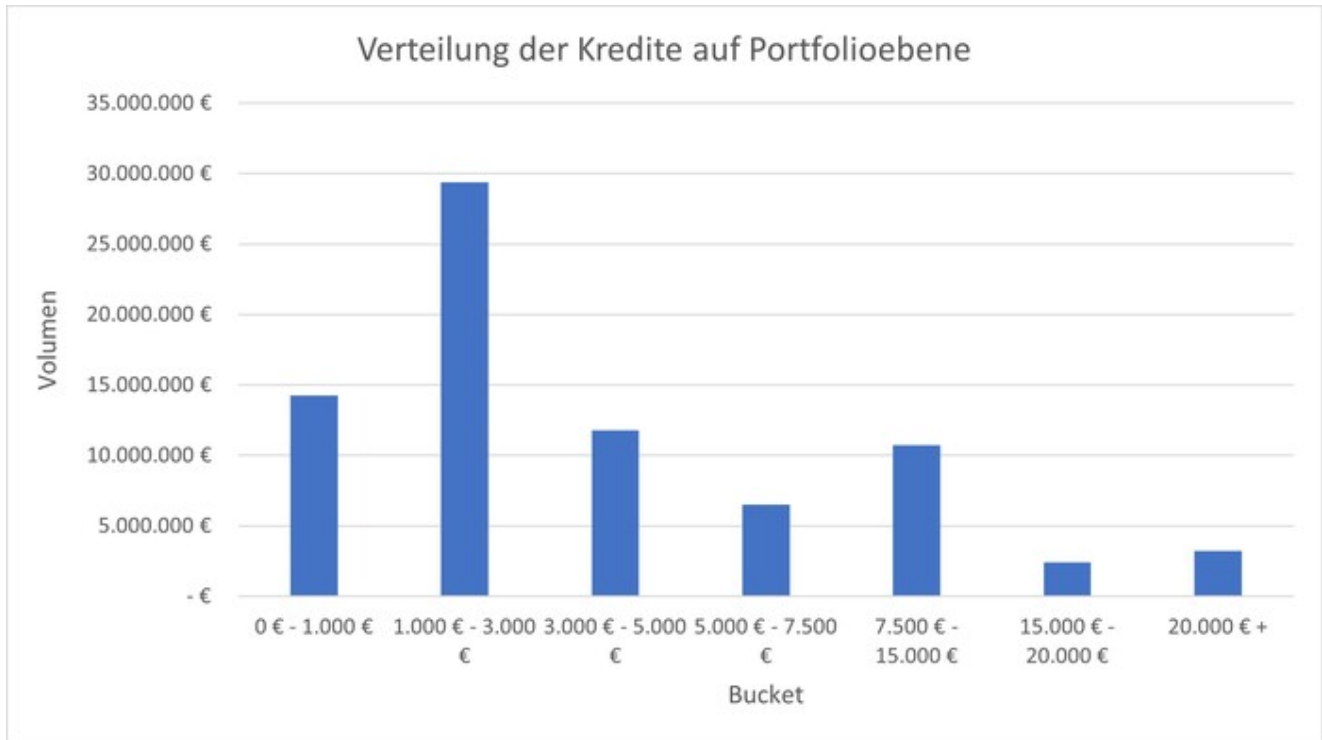
Verteilung des Kreditvolumens nach Ländern



Quelle: nordIX AG

Die durchschnittliche Kreditrestlaufzeit des Portfolios (WAL – Weighted-Average Life) beläuft sich auf 1,52 Jahre. Die durchschnittliche Kredithöhe pro Konsumentenkredit beträgt 1.187 Euro, die Anzahl der investierten Kredite des Portfolios umfasst 65.956. Charakteristisch sind eine kurze Restlaufzeit und eine hohe Granularität bei den Plattformen.

Die Verteilung der Kredithöhe ist ein wichtiger Faktor für die Diversifikation des Portfolios und wird permanent überwacht. Die folgende Grafik zeigt die Verteilung des momentanen Portfolios:



Quelle: nordIX AG

Neue Plattform: „VIA SMS“ aus Lettland

VIA SMS: Digitale Finanzierungslösungen auf Basis der SMS-Technologie

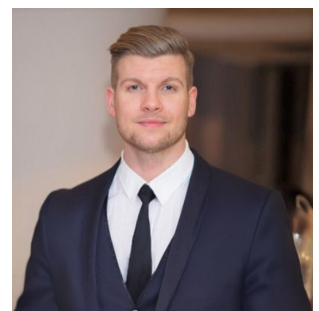
Der Name „VIA SMS“ geht auf das ursprüngliche Geschäftsmodell des Unternehmens zurück, das in Lettland gegründet wurde, um Finanzierung für breite Bevölkerungsschichten einfacher und schneller zugänglich zu machen. Die erste Lösung ermöglichte es, ein Darlehen unkompliziert über das Senden einer SMS zu beantragen – eine Innovation, die dem Unternehmen seinen Namen gab und den Grundstein für seine weitere Entwicklung legte.

Im Zentrum des Geschäftsmodells stand von Beginn an die Idee, technologische Mittel zu nutzen, um den Kreditprozess zu vereinfachen – insbesondere für Menschen, die bei traditionellen Banken kaum Zugang zu Finanzierungen hatten. Die Marke VIA SMS steht heute für eine Gruppe spezialisierter Finanzdienstleister, die unter anderem in Lettland tätig sind und ihre Dienstleistungen vollständig digital anbieten.

Das Produktportfolio von VIA SMS umfasst verschiedene Formen unbesicherter Verbraucherkredite, darunter kurzfristige Darlehen, Ratenkredite sowie flexible Kreditlinien. Alle Angebote können online beantragt und verwaltet werden. In vielen Fällen ist eine Auszahlung per SMS-Abruf möglich, was den gesamten Prozess nicht nur beschleunigt, sondern vollständig digitalisiert.

„Ein flexibles Darlehen beginnt mit einem offenen Ohr für den Kunden“

Interview mit Mārtiņš Magdeburgers, Country Manager bei der VIA SMS Group, zur Position im lettischen Konsumenten-kreditmarkt und zu künftigen Entwicklungen.



1) Was ist der Kern Ihrer Plattform und wie sieht Ihr Geschäftsmodell aus?

SIA VIA SMS ist seit dem 1. November 2016 als lizensierter Anbieter von Verbraucherkrediten in Lettland tätig. Unsere Wurzeln reichen jedoch bis ins Jahr 2009 zurück, sodass wir auf viele Jahre Erfahrung in diesem Bereich zurückblicken können. Unser Anspruch ist es, moderne Technologien mit einem exzellenten Serviceanspruch zu verbinden. Wir setzen konsequent auf einfache und transparente Abläufe und auf eine Kundenkultur, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht. Das hat uns zu einem der etablierten Anbieter im lettischen Kreditsegment gemacht und das Vertrauen einer breiten Kundengruppe

einggebracht.

Unsere Mission ist dabei klar: Wir wollen Finanzdienstleistungen anbieten, die einfach, schnell und bequem sind – ohne unnötige Hürden. Informationen, die wir über externe Datenbanken erhalten können, fordern wir nicht noch einmal vom Kunden an. „Flexibles Darlehen“ ist nicht nur Teil unseres Claims, sondern grundsätzlicher Teil unseres Denkens. Unsere Kunden können selbst bestimmen, wie viel sie monatlich zurückzahlen – ab nur drei Euro im Monat. Diese Flexibilität bedeutet: Man legt eine Mindesthöhe fest, der Rest orientiert sich an der jeweiligen finanziellen Situation. So schaffen wir finanziellen Spielraum ohne Überforderung.

2) Wie ist der Markt für Konsumentenkredite in Lettland aktuell aufgestellt – und wie positioniert sich SIA VIA SMS darin?

In den vergangenen neun Jahren konnten wir einen starken Marktanteil aufbauen. Davon profitieren wir heute, sei es in puncto Sichtbarkeit, Kundendaten oder dem Zugang zu zentralen Informationen. Trotzdem wachsen wir kontinuierlich weiter. Zwischen 2023 und 2024 ist unser Netto-Portfolio um stolze 36 Prozent gewachsen. Wir entwickeln unser Produktangebot stetig weiter, passen es an neue Marktbedingungen an und reagieren flexibel auf wirtschaftliche Veränderungen und neue Kundenbedürfnisse.

Besonders wichtig ist uns, auch dann nahbar zu bleiben, wenn es bei den Kunden einmal nicht rundläuft. Wer gerade finanzielle Schwierigkeiten hat, braucht einen Ansprechpartner, der zuhört und gemeinsam Lösungen findet. Genau hier zeigt sich, was viele in der Branche übersehen: Der menschliche Faktor macht oft den Unterschied. Manche glauben, Unternehmen könnten keine Empathie zeigen. Ich denke, das Gegenteil ist der Fall. Wir leben eine Kultur, in der Kundennähe ganz oben steht – und das eben nicht nur in guten Zeiten, sondern gerade dann, wenn es schwierig wird. Für 2025 haben wir viel vor: Wir wollen unsere Kreditrahmen erhöhen und mit einem klassischen Konsumentenkredit mit flexiblen Bedingungen in ein neues Marktsegment einsteigen.

3) Warum sind digital vermittelte Konsumentenkredite für Wirtschaft und Gesellschaft wichtig?

Verbraucher Kredite geben Menschen die Möglichkeit, auch in schwierigen Momenten handlungsfähig zu bleiben – etwa bei unvorhergesehenen Ausgaben für Gesundheit oder Ausbildung. Sie schaffen die nötige Liquidität, wenn kurzfristig etwas bezahlt werden muss, und helfen, geplante größere Anschaffungen umzusetzen, ganz gleich, ob es sich um ein Auto, neue Haushaltsgeräte oder Renovierungen handelt. Kurzum: Sie sind ein wichtiges Instrument zur Verbesserung der Lebensqualität und stellen in vielen Situationen ein finanzielles Sicherheitsnetz dar. Gleichzeitig sorgt ein klarer rechtlicher Rahmen für verantwortungsvolle Vergabe und ein stabiles Gleichgewicht

zwischen Zugänglichkeit und finanzieller Gesundheit.

4) Was macht den Markt für Konsumentenkredite für Investoren attraktiv – gerade in Lettland?

Aus unserer Sicht sind es vor allem zwei Dinge: Stabilität und Rechtssicherheit. Das lettische Regulierungssystem bietet beides. Die geltenden Gesetze fördern

Ausblick

Die zunehmende Diversifikation des Portfolios, insbesondere hin zu Geschäftsmodellen mit geringer Zinssensitivität, ermöglicht es, immer genauere Prognosen zur Wertentwicklung abzugeben. Mit einer laufenden Rendite (vor Kosten) von mehr als sieben Prozent kann für 2025 ein Ertrag für die Investoren des Fonds von rund sechs Prozent kalkuliert werden. Insbesondere vor dem Hintergrund weiterer Zinssenkungen durch die EZB erscheint diese Ertragsaussicht ausgesprochen attraktiv, da der Konsumentenkreditmarkt weniger sensitiv auf Veränderungen auf dem Kapitalmarkt reagiert. Darüber hinaus werden wir auch im laufenden Jahr 2025 den Markt der Konsumentenkredite fundiert analysieren und eine weitere Diversifizierung über das Geschäftsmodell hinaus anstreben. Dabei legen wir neben dem Fokus auf das Geschäftsmodell, auch ein intensives Augenmerk auf die Länderdiversifizierung. Aktuell befinden wir uns vor diesem Hintergrund in weiteren Gesprächen mit potenziellen Partnern und visieren mehrere neue Anbindungen in diesem Jahr an.

Mit einer weiteren im Mai vorgesehenen Partnerschaft weiten wir unser geografisches Tätigkeitsfeld auf Spanien aus. Es handelt sich jedoch nicht nur um eine erneute Diversifizierung nach Ländern, um das Portfolio breit aufzustellen, sondern auch des Geschäftsmodells. Der Kreditanbieter aus Spanien ist seit 2015 auf dem Markt aktiv und hat sich auf die Vergabe von gesicherten Konsumentenkrediten spezialisiert. Das Geschäftsmodell basiert darauf, Darlehen an Privatpersonen zu vergeben, bei denen das Fahrzeug des Kreditnehmers als Sicherheit dient. Dabei bleibt das Auto im Besitz und Gebrauch des Kunden, was ein wichtiger Unterschied zu herkömmlichen Pfandkrediten ist. Ursprünglich wurde das Geschäftsmodell entwickelt, um spanischen Verbrauchern, die keinen Zugang zu traditionellen Bankkrediten haben, eine alternative Finanzierungsmöglichkeit zu bieten. Der Anbieter nutzt moderne digitale Prozesse zur Bewertung von Bonität und Fahrzeugsicherheit, was eine schnelle Kreditvergabe ermöglicht. Durch diese Nischenstrategie konnte sich das Unternehmen erfolgreich im spanischen Markt positionieren und wächst seitdem kontinuierlich. Sobald diese Transaktion abgeschlossen ist, werden wir Ihnen ausführlich über diesen Partner berichten.

Folgen Sie uns auch auf:



[Newsletter weiterempfehlen](#)

nordIX AG

An der Alster 1
20099 Hamburg
Deutschland

040/3099776-0

info@nord-ix.com

www.nord-ix.com

Aktiengesellschaft mit Sitz in Hamburg

Vorstand: Moritz Schildt und Claus Tumbrägel

Aufsichtsrat: Peter Paulick (Vorsitzender)

Handelsregister: HRB 101 680 (Amtsgericht Hamburg)

Die nordIX AG ist als Wertpapierinstitut unter der ID 123190 registriert und untersteht der Aufsicht der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin). Die nordIX AG ist der Entschädigungseinrichtung der Wertpapierhandelsunternehmen (EdW) zugeordnet.

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)